

Majoly DION : artiste pluridisciplinaire, entrepreneuse chevronnée , réalisatrice, cinéaste, animatrice, curieuse, passionnée, coach certifiée Post-Maître PNL, experte en marketing de SOI, Web et vidéo, conférencière, et autrice à l' internationale.



En 1981, elle joint le programme de boursier de « L'École des Ballets Jazz de Montréal » et fait également ses premiers pas dans le monde de la publicité à titre de comédienne et chanteuse. Dès 1984, après plusieurs tournées au sein de la compagnie BJM, elle met sur pieds sa première école de danse : **l'Académie Dans'Art** spécialisée en danse, théâtre et chant et quitte la compagnie pour se consacrer à l'enseignement , la musique et la comédie musicale.

En 1991, elle écrit, compose, produit et met en scène sa toute première comédie musicale « **Rosie** » qui sera à l'affiche en 1992 et en 1996 dans différentes salles à spectacles.

Dans la même année, elle devient metteuse en scène pour la tournée du chef d'orchestre Georges Fiori. Elle se produira également avec l'orchestre de M.Fiori sur les grandes scènes au Québec accompagnée de son band et de sa compagnie danse.

Grâce à son approche unique en danse, Majoly est invitée en 1997 par le chorégraphe international **David Wilson** à joindre l'équipe nationale olympique en danse sur glace et agira comme coach en interprétation, analyste de mouvement, chorégraphe et compositrice pour les programmes longs et d'exhibitions. Elle travaille notamment avec **Sébastien Britten**, et poursuit jusqu'à Lyon avec le couple et champion canadien **Dubreuil/Lauzon**.

Ses athlètes monteront pour leur première fois sur le podium comme **médillés d'or**.

Dans la même année, elle remportera le prix du **talent le plus prometteur** en chorégraphie au **Festival international Dans'Encore**

Toujours passionnée de musique, elle fondera le **Studio SMF** en collaboration avec Serge Fiori. Ensemble, ils collaboreront étroitement de 1992 jusqu'en 2002 sur plusieurs créations de jingles, publicités, projets de composition de musique de film, notamment avec le défunt Rock Demers **des Productions La Fête**.

En 2003, ils remportent un **Ours d'Argent à Berlin et un Bayard d'Or à Namur** pour la meilleure musique du film du long métrage « [Mme Brouette](#) ».

Voulant réaliser un de ses rêves, Majoly quitte le tandem et se dévoue à l'écriture et composition de son premier album solo « [Les deux pieds sur terre](#) » qui voit le jour en octobre 2003 suivi jusqu'en 2009 de plusieurs spectacles au Québec , notamment , Les Franco Folie, La place des arts, l'art vocal ...

Parallèlement, dans l'objectif de réaliser son premier vidéo clip pour son premier single, elle découvre une nouvelle passion pour la réalisation et montage vidéo. En 2003, elle crée sa société de productions et marketing « [Zoombuzz Productions](#) » proactive jusqu'à ce jour. Sa société se spécialise principalement en production vidéo-marketing, audio, documentaires et webséries et création de sites web.

En 2004, elle scénariste, produit, réalise et monte son deuxième vidéoclip « [Je me fous](#) ». Ce dernier remporte la **bourse Harold Greenberg**.

De 2003 à 2013, Majoly produira et réalisera plus de 200 projets client, en plus d'une tournée de spectacles-bénéfice « [Coeur sans Faim](#) » dans le but d'aider à nourrir les enfants défavorisés dans les villes du Québec. Elle récoltera plus de 240 000\$ qui seront distribués dans les villes participantes.

En 2013, sa vie bascule avec le diagnostic d'un cancer du sein. Toujours animée par un désir de partager, elle documente pendant trois années son parcours, produit, réalise, veille au montage et à la composition de la trame musicale de son tout premier documentaire percutant, « [Quand sert la vie...au-delà des frontières du cancer](#) » lancé mondialement en octobre 2016.

Pour en assurer une diffusion mondiale et gratuite, elle crée sa Web Télé [CTEM.tv](#), et devient diffuseur exclusif du documentaire et produira et animera plusieurs webséries jusqu'à présent.

L'année suivant le lancement du documentaire soit en 2017, elle remporte le prix **Meilleure Actrice au « Monaco Charity Films Festival »**. À ce jour, son documentaire a été vu plus 600 000 fois, aide des milliers de femmes dans le monde et est maintenant une référence en cancer du sein au Canada comme en Europe.

Par le biais d'un projet personnel, elle réalise et produit son premier court métrage [PARALLÈLE](#) lequel fera la une des juges dans la catégorie expérimentale lors du prestigieux festival « **Le FIFA** ».

Toujours en 2017, son premier livre « [Pressez ici j'ai besoin d'être aimée](#) » sera publié au Canada chez « Les Éditions Un monde différent » et en 2018 en Europe. Elle sera invitée sur plusieurs tribunes médiatiques et événements au Québec et en Europe dans le cadre « **d'octobre rose** » pour [présenter ses conférences](#), son documentaire et son livre.

À l'affût de partager des connaissances, Majoly produit et réalise plusieurs projets de formation en ligne d'entrepreneurs spécialisés dans leur domaine respectif et met sur pieds, deux Master Class diffusées sur [Master Class Canada. tv](#)

Depuis 2018, elle fusionne ses passions soit le marketing, le développement personnel, la création vidéo, et l'entrepreneuriat en offrant sa formation unique sur la puissance du marketing de SOI disponible sur le site de « [L'Académie du Marketing de SOI](#) » qui offre des formations professionnelles et des programmes d'excellence destinés aux travailleurs autonomes et à tout humain désirant développer son Branding personnel, vendre ses services, se démarquer sur le web et en vidéo, mais surtout monétiser ses acquis.

En septembre 2020, elle publie son 2e livre, [Le Marketing de SOI, osez être votre meilleur levier financier grâce à votre authenticité !](#) chez le même éditeur et en 2021 en Europe.

Si on dit de Majoly qu'elle est une artiste aux multiples talents et une entrepreneuse chevronnée, c'est avant tout une femme de cœur, un être authentique portant en elle une mission profonde, soit faire la différence dans la vie de millions de personnes. Peu importe le véhicule qu'elle choisit, le message sera transmis avec passion. Elle inspire tous ceux qui croisent son chemin et ne laisse personne indifférent.

Sites à de références:

<https://www.majolydion.com>

<https://www.zoombuzzproductions.com>

<https://www.academiedumarketingdesoi.com>

<https://www.commetoietmoi.tv>

<https://www.masterclasscanada.tv>



FESTIVAL Dans **encore** INTERNATIONAL



LE **FIFA**

LE FONDS HAROLD GREENBERG